



OPĆI I POSEBNI CILJEVI

U sljedećem trogodišnjem razdoblju trgovačkom društvu Dalma d.d. cilj je profilirati se kao prepoznatljiva hotelijerska destinacija te povećanje udjela na tržištu Stalnom brigom za korisnike naših usluga, kontinuirano poboljšavati kvalitetu usluge i proširiti ponudu usluga kako bi zadovoljavale potrebe sadašnjih i budućih korisnika usluge.

OSNOVNE ORGANIZACIJSKE VRIJEDNOSTI

1. Društvena odgovornost

U svom poslovanju, Društvo nastoji društveno odgovornim ponašanjem opravdati očekivanja gostiju korisnika usluga, poslovnih partnera, radnika i vlasnika, te aktivno sudjelovati u razvoju zajednice u kojoj živi i djeluje.

2. Profesionalnost

Društvo poslove obavlja na zakonit, odgovoran, transparentan i profesionalan način sukladno zahtjevima struke, vodeći računa o zaštiti i sigurnosti zaposlenija.

3. Etičnost

Društvo savjesno, odgovorno i u skladu s etičkim načelima ispunjava svoje obveze prema radnicima, korisnicima usluga, poslovnim partnerima i vlasnicima Društva.

4. Organizacijska okolina

Primjenom novih tehnologija uz unapređenje organizacije rada Društvo nastoji optimizirati radne i poslovne procese. Društvo potiče jačanje međuljudskih odnosa i timski rad. Pri tom vodimo računa o individualnim sposobnostima radnika, o njihovim inicijativama i idejama.

OSNOVNI PRINCIPI U POGLEDU ODNOSA S TREĆIM STRANAMA

Osnovni principi u pogledu odnosa sa trećim stranama su zadovoljstvo korisnika usluge, uzajamni odnosi s dobavljačima, stalni nadzor nad poslovnim procesima te društveno odgovorno poslovanje.